

## Comunicación organizacional Organizational communication

### OBSERVATORY / OBSERVATORIO

- e280501 Retos y perspectivas en la comunicación organizacional  
Leticia Rodríguez-Fernández; Pablo Vázquez-Sande

### REVIEW ARTICLES / ARTÍCULOS DE REVISIÓN

- e280517 25 years of research in online organizational communication. Review article  
Berta García-Orosa

### RESEARCH ARTICLES / ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- e280510 Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autoría española en revistas indexadas (2014-2018)  
María-Isabel Miguez-González; Carmen Costa-Sánchez
- e280513 Exploring stakeholders' dialogue and corporate social responsibility (CSR) on Twitter  
Abel Montfort; Nuria Villagra; Belén López-Vázquez
- e280506 The role of communication in organizational culture. Is there a pattern in Spanish fashion companies?  
Paloma Díaz-Soloaga
- e280505 Activismo político de los presidentes de empresa del IBEX 35 ante los retos políticos, sociales y medioambientales  
Juan-Luis Manfredi-Sánchez
- e280507 Communicating corporate social responsibility issues on Facebook's corporate fanpages of Latin American companies  
Ileana Zeler; Paul Capriotti
- e280509 Events 2.0 in the transmedia branding strategy of World Cultural Heritage Sites  
Concepción Campillo-Alhama; Alba María Martínez-Sala
- e280508 Publicación de los valores de las bibliotecas universitarias españolas a través de sus sedes web  
Ana-Reyes Pachos; Paz Fernández-y-Fernández-Cuesta
- e280525 La web corporativa como herramienta estratégica para la construcción de la identidad municipal: análisis de los municipios rurales en España  
Esmeralda López-Alonso; Begoña Moreno-López
- e280521 Objectives and difficulties in the evaluation of internal communication in Spanish companies  
Susana Miquel-Segarra; Cristina Aced-Toledano
- e280522 Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector  
Rebeca-Illiana Arévalo-Martínez; Herlinda Ortiz-Rodríguez
- e280519 Análisis cuantitativo y cualitativo de la audiencia de las cuentas del Estado español en Facebook y Twitter  
Javier Callejo-Gallego; Yolanda Agudo-Arroyo

e280504 An approach to the implementation of neuromarketing techniques by European private TV broadcasters  
Verónica Crespo-Pereira; Pilar García-Soidán; Valentín-Alejandro Martínez-Fernández

e280520 Menores en YouTube, ¿ocio o negocio? Análisis de casos en España y EUA  
Paloma López-Villafranca; Silvia Olmedo-Salar

e280503 Desinformación en las elecciones presidenciales 2018 en Brasil: un análisis de los grupos familiares en Whatsapp  
João Canavilhas; Juliana Colussi; Zita-Bacelar Moura

e280523 Nuevas estrategias de mediación parental en el uso de las redes sociales por adolescentes  
María-Cruz López-De-Ayala; Esther Martínez-Pastor; Beatriz Catalina-García

e280512 De la videopolítica a la ciberpolítica: debate entre candidatos y televisiones en cinco elecciones presidenciales  
Paulo-Carlos López-López; Pablo Oñate

### ANALYSIS / ANÁLISIS

- e280514 Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial: métodos y programas para una comunicación organizacional más ágil y transversal  
José-María Valero-Pastor; Miguel Carvajal-Prieto; José-Alberto García-Avilés
- e280511 Comunicación organizacional en clave sonora: el caso de Blink, los podcasts de BBVA  
María-Luz Barbeito-Veloso; Juan-José Perona-Páez
- e280518 Análisis del ranking Great Place to Work y de los premios del Observatorio de Comunicación Interna: prácticas de comunicación interna en empresas españolas (2014-2018)  
Andrea Castro-Martínez; Pablo Díaz-Morilla
- e280524 Comunicación interna y narrativas transmedia, nuevas estrategias para la empresa responsable. Estudio de caso de Telefónica  
Paula Pineda-Martínez; Isabel Ruiz-Mora
- e280502 Claves del éxito para la viralización de contenidos de salud. El caso de las redes sociales del Hospital Povisa  
Alba López-Bolás; Mónica Valderrama-Santomé; Francesca Di-Virgilio
- e280515 Convertir a los colaboradores en embajadores de la marca: plan de comunicación interna para la televisión autonómica valenciana À punt  
Benjamín Marín-Pérez
- e280516 Motivación, barreras e incentivos para la compartición y reutilización de los datos de investigación. Visión de los investigadores  
Carolina Navarro-Molina; Remedios Melero