



---

## Le boom du marché de l'art

### P. 05

La flambée des prix sur le marché de l'art

**Financial Times** | GEORGINA ADAMS

P. 11 Créatifs et industriels : la ruée vers l'art

**La Tribune** | CARINE CLAUDE

P. 15 Pourquoi achète-t-on des œuvres d'art ?

**Die Zeit** | ENTRETIEN AVEC MICHAEL HUTTER

P. 20 La mutation réussie des musées

**The Economist**

P. 26 Profession : coach pour collectionneur

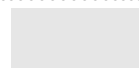
**Les Échos** | MARTINE ROBERT

P. 31 Écoles d'art : de l'illusion à coût prohibitif

**L'Expansion** | SÉBASTIEN JULIAN

P. 34 Galeries d'art : promoteur de notoriété des artistes

**Culture études** | FRANÇOIS ROUET



## L'éclairage de Problèmes économiques

### P. 06

Marché de l'art : les chiffres clés

**P. 13** La FIAC, baromètre du marché de l'art contemporain

**P. 16** Le commerce électronique d'œuvres d'art : une activité en plein essor

**P. 22** Faussaires et blanchiment : la face sombre du marché de l'art

**P. 28** Les mots clés du marché de l'art

### P. 44

pour en savoir plus

### P. 45

Comprendre le déficit de financement des PME

**Revue d'économie financière** | MICHEL DIETSCH ET XAVIER MAHIEUX

### P. 52

L'euro dans la guerre des monnaies

**Notes du Conseil d'analyse économique** | AGNÈS BÉNASSY-QUÉRÉ *ET AL.*

### P. 59

Londres et Paris à l'heure de la globalisation

**Pouvoirs locaux** | JEAN-MARC STÉBÉ