



L'art et le marché

P. 05

Le marché de l'art : état des lieux

Art market trends 2011 | THIERRY EHRMANN

P. 13 Évaluer l'art : le rôle des intermédiaires

L'artiste et ses intermédiaires | NATHALIE MOREAU ET DOMINIQUE SAGOT-DUVAUROUX

P. 21 Les imperfections du marché de l'art

Frankfurter Allgemeine Zeitung | JULIA VOSS ET NIKLAS MAAK

P. 27 Les galeries d'art à la peine

Le nouvel Économiste | ARIANE WARLIN

P. 32 Les musées, une analyse économique

CESifo Dice report | BRUNO S. FREY

P. 39 Les musées américains doivent se réinventer

The Art Newspaper | ANDRÁS SZÁNTÓ

L'éclairage de Problèmes économiques

P. 8

La place de Paris sur le marché mondial de l'art

P. 15 Marché de l'art : aspects réglementaires et fiscaux

P. 24 La « Collection Jägers » : Beltracchi, faussaire de génie

P. 28 Le marché de l'art en chiffres

P. 35 La commande publique et la politique culturelle

P. 42 L'art : un marché des singularités

P. 46

pour en savoir plus

P. 47

L'élaboration des plans de sauvegarde de l'emploi

Gérer et comprendre – Annales des Mines | PHILIPPE CHAPPELLIER ET CLAUDE FABRE

P. 52

De Doha à Dubaï : les marchés du Golfe

Accomex | GÉRARD-FRANÇOIS DUMONT

P. 57

Baisse des inégalités au Brésil : faut-il remercier Lula ?

Mondes en développement | MYLÈNE GAULARD