
La presse : le dilemme gratuit-payant

Chronique d'une automutilation

Kurt W. Zimmermann *NZZ Folio* 3

La presse écrite à l'épreuve de l'Internet

Antoine de Tarlé *Études* 7

Presse française : réveiller la « belle endormie »

Bernard Pecquerie *Le Monde* 14

Contenus éditoriaux sur l'Internet : bientôt la fin de la gratuité ?

Ralf Dewenter *Wirtschaftsdienst* 17

L'industrie de la presse n'en est pas à son premier bouleversement

The Economist 22

Microsoft plus « gentil » que Google avec la presse ?

Jean-Christophe Féraud *Les Échos* 29

R e p è r e s

1. La crise des quotidiens américains 4
2. Les grandes dates de l'histoire de la presse 9
3. Tour d'horizon de la presse gratuite 11
4. La *high tech* peut-elle sauver la presse ? 15
5. La presse en chiffres 19
6. Taxer Google, une solution ? 27
7. L'avenir du métier de journaliste 30

Pour en savoir plus... 32

Également dans ce numéro

Économies étrangères

États-Unis : l'assurance maladie verra-t-elle le jour ?

Catherine Sauviat et Estelle Sommeiller *Chronique internationale de l'IRES* 33

Union européenne

Les territoires au cœur de la nouvelle stratégie économique européenne

René Kahn *Bulletin de l'Observatoire des politiques économiques en Europe* 39

Management du risque

Le concept de risque et son évolution

Gilles Motet *Responsabilité et environnement – Annales des Mines* 42