

L'entrepreneur du XXI^e siècle

Pourquoi devient-on entrepreneur ?

Alexander Kritikos, Frank Fossen et Marco Caliendo *Frankfurter Allgemeine Zeitung* 3

La fonction de l'entrepreneur aujourd'hui

Sophie Boutillier et Dimitri Uzunidis *Cahiers du Lab.RII – Université du Littoral Côte d'Opale* 8

L'auto-entrepreneur cherche encore sa place

Nadine Levrato et Evelyne Serverin *Revue internationale de droit économique* 15

Passage obligé pour le lancement d'une start-up

Elsa Bellanger *Le nouvel Économiste* 23

Les entrepreneurs du XXI^e siècle : un changement qualitatif

Anne S. Habiby et Deirdre M. Coyle Jr. *Harvard Business Review* 28

e/

R e p è r e s

1. Quelques entrepreneurs emblématiques du XXI^e siècle 4
2. L'entrepreneuriat dans le monde 11
3. L'entrepreneuriat en France 13
4. Les créations d'entreprises et d'auto-entreprises en France en 2010 17
5. Start-up ou jeunes pouces : croissance autonome ou rachat ? 25
6. Capital-risque, *business angels*... : les mots de l'entrepreneuriat 30

Pour en savoir plus...

35

Également dans ce numéro

Histoire économique

L'Asie, une autre modernité économique

Xavier de la Vega *Sciences Humaines* 36

Minima sociaux

Du RMI au RSA : la solidarité et la décentralisation en débats

Anne Eydoux et Carole Tuchsirer *Connaissance de l'emploi* 40

Alimentation

Quand la famine disparut de la surface du globe

Timothy Brook *La vie des idées* 44