

Transparencia

Artículo especial

Acceso abierto: un viaje de lo imposible a lo probable, pero aún incierto

Lluís Anglada , Ernest Abadal

Editorial

Transparencia digital y comunicación política

Eva Campos-Domínguez , María Díez-Garrido

Artículos de investigación

Mecanismos de transparencia en los medios: análisis de España y Portugal

Cristina Renedo-Farpón , João Canavilhas , María Díez-Garrido

Una comparación de la divulgación pública en archivos y bibliotecas usando *TransPa_BA*

Ana R. Pacios , Sara Martínez-Cardama

Implementación de las leyes de transparencia en Cataluña

Manuel Villoria , Agustí Cerrillo-Martínez , Juli Ponce-Solé

La influencia de los partidos políticos en la transparencia y participación de las webs municipales españolas: el caso de Cataluña, la Comunidad de Madrid, la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia

María-Pilar Paricio-Esteban , María Puchalt-López , María P. García-Alcober , Blanca Nicasio-Varea

Encendiendo el debate público: una metodología para determinar el origen y las características del discurso de odio sobre la diversidad sexual y de género en *Twitter*

Sergio Arce-García , María-Isabel Menéndez-Menéndez

De la desinformación al fact-checking: cómo los fact-checkers iberoamericanos en *Twitter* combaten las fake news

María-Isabel Míguez-González , Xabier Martínez-Rolán , Silvia García-Mirón

Gestión de la innovación, digitalización y desinformación en las televisiones autonómicas europeas de la red *Circom*

Talia Rodríguez-Martelo , José Rúas-Araújo , Isaac Maroto-González

Enfrentando los desafíos del metaverso: una revisión sistemática de la literatura desde las Ciencias Sociales y el Marketing y la Comunicación

Verónica Crespo-Pereira , Eva Sánchez-Amboage , Matías Membiela-Pollán

Mujeres en la industria del documental: desigualdad continua en la era del streaming

Jessica Izquierdo-Castillo , Emma Torres-Romay

Actividad de las universidades en las redes sociales. Correlaciones de rankings,

alumnos, seguidores e interacciones

Marc Pérez-Bonaventura , Carolina Rodríguez-Llorente

Adaptación del indicador de rentabilidad social *Irscom* al contexto de la radio comunitaria en Colombia

Lidia Peralta-García , Lara Espinar-Medina , Manuel Chaparro-Escudero, Melba-Patricia Quijano-Triana

Periodismo de datos en España y Austria: características, estructura organizativa, limitaciones y perspectivas de futuro

Alba Córdoba-Cabús , Brigitte Huber , Pedro Farias-Batlle

Monetización de periódicos digitales: Experimentación con extensión de marca e influencia de compra

Luis Sangil , Francisco Campos-Freire , Francisco J. Pérez-Latre

Trayectorias y regímenes en la investigación frente a las evaluaciones del conocimiento: contribuciones a una teoría evolutiva de la cita [[resumen](#)]

[Loet Leydesdorff](#) , [Lin Zhang](#) , [Paul Wouters](#)

¿Cómo tratan las revistas los artículos problemáticos? Respuesta editorial de las revistas a los artículos comentados en PubPeer

[José-Luis Ortega](#) , [Lorena Delgado-Quirós](#)

Investigadores de carrera temprana y revistas depredadoras durante la pandemia de Covid-19. Un análisis internacional

Dave Nicholas , Blanca Rodríguez-Bravo , Cherifa Boukacem-Zeghmouri , Eti Herman , David Clark, Jie Xu , Abdullah Abrizah , Marzena Świgoń , Antony Watkinson , David Sims , Hamid R. Jamali , Carol Tenopir , Suzie Allard

Dinámicas profesionales entre periodistas y políticos: Rutinas profesionales y valoración de la confianza y credibilidad generada por los portavoces del Congreso español en la prensa especializada (2019-2022)

Antonio Baraybar-Fernández , Sandro Arrufat-Martín , Belén Díaz-Díaz

Nota de investigación / Nota de investigación

Datos sin puntos de referencia: las colaboraciones en investigación en comunicación en España son menos internacionales y las publicaciones tienen menor impacto

Manuel Goyanes