

Edición, libro y lectura/ Edition, book, and reading

Editorial

Publishing, books and reading: Spaces of authorship, visibility, and socialisation

José-Antonio Cerdón-García, María Muñoz-Rico

Artículo traducido al español: Edición, libro y lectura: espacios de autoría, visibilidad y socialización

Artículos de revisión / Review articles

Evolution of the media: map of a discipline under construction. A review

Carlos A. Scolari

Artículos de investigación / Research articles

Identificación y análisis de factores de desapego de la lectura digital en el entorno académico: una revisión crítica de la bibliografía

Ludovica Mastrobattista, Javier Merchán-Sánchez-Jara

El libro y su industria en el marco de las industrias culturales. Modelizaciones económicas y características económico-sociales

Iñaki Vázquez-Álvarez

Reading and associated competences of information and documentation professionals: the reading behavior of future librarians

Sandra Sánchez-García, Elisa Larrañaga, Santiago Yubero

Artículo traducido al español:

Lectura y competencias de los profesionales de la información y la documentación.

Comportamiento lector de los futuros bibliotecarios

Audiolibros digitales infantiles y juveniles: características en plataformas de préstamo y de distribución y venta

Arrate Izcarra-Temprano, Raquel Gómez-Díaz, Araceli García-Rodríguez

Ediciones digitales académicas: concepto, estándares de calidad y software de publicación

María-Luisa Alvite-Díez, Antonio Rojas-Castro

Condicionantes en la consolidación de los servicios de préstamo de libro electrónico en las bibliotecas públicas

Elena Sánchez-Muñoz

Fan fiction y prácticas de lectoescritura transmedia en Wattpad: una exploración de las competencias narrativas y estéticas de adolescentes

Mar Guerrero-Pico, María-José Establés, Carmen Costa-Sánchez

Promoción de la lectura en la sociedad digital. El *book-trailer* del libro ilustrado de no ficción como epitexto virtual en la definición de un nuevo discurso

Rosa Taberero-Sala, María Jesús Colón-Castillo, Marta Sampérez-Hernández, Iris Orosia Campos-Bandrés

Viralizar la verdad. Factores predictivos del engagement en el contenido verificado en TikTok

David García-Marín, Guiomar Salvat-Martinrey

Maquiavelismo y deseo de querer ser *youtuber* y/o *influencer* en las generaciones Z y Alfa

Antonia Ramírez-García, María-del-Pilar Gutiérrez-Arenas, Marta Gómez-Moreno

Communication strategies in the climate change debate on Facebook. Discourse on the Madrid Climate Summit (COP 25)

Alicia De-Lara, María-del-Carmen Erviti, Bienvenido León

Artículo traducido al español: Estrategias de comunicación en el debate sobre el cambio climático en Facebook. Discurso en torno a la Cumbre Mundial del Clima de Madrid (COP 25)

Unidireccionalidad, promoción partidista y polarización. Actividad en Twitter de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las elecciones generales de 2019

José Gamir-Ríos, Anastasia-Ioana Pop, Guillermo López-García, Germán Llorca-Abad, Vicente Fenoll

Monitorización de los mandatos de acceso abierto a través de repositorios institucionales

Francisco-Jesús Martínez-Galindo, Francisco Rubio, Sergio Fernández-Burguete

Coverage and distribution of altmetric mentions in Spain: a cross-country comparison in 22 research fields]

Daniel Torres-Salinas, Nicolás Robinson-García, Wenceslao Arroyo-Machado

Artículo traducido al español: Cobertura y distribución de las menciones altmétricas en España: una comparativa internacional en 22 campos científicos

Software solutions for web information systems in digital humanities: review, analysis and comparative study

Maurizio Toscano, Manuel J. Cobo, Enrique Herrera-Viedma

Artículo traducido al español: Soluciones software para sistemas de información web en humanidades digitales: revisión, análisis y estudio comparativo

Bringing journalism back to its roots: examining fact-checking practices, methods, and challenges in the Mediterranean context

[Victoria Moreno-Gil](#), [Xavier Ramon-Vegas](#), [Marcel Mauri-Ríos](#)

Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming

Jessica Izquierdo-Castillo, Teresa Latorre-Lázaro

Photojournalism and Covid-19: representation and invisibility during the first confinement in Spain

Rebeca Pardo, Montse Morcate

Artículo traducido al español: Fotoperiodismo y Covid-19: representación e invisibilización durante el primer confinamiento en España