

3 **Editorial**

En Portada

Coordinadores:

Rafael Pampillón Olmedo

IE Business School y Universidad CEU San Pablo

Ana Cristina Mingorance-Arnáiz

Universidad CEU San Pablo

7 La situación de las pymes en España

Ana Cristina Mingorance-Arnáiz y

Rafael Pampillón Olmedo

23 La internacionalización de la pyme
española en la etapa de crisis,
recuperación y crecimiento

Blanca Navarro Pérez y

Carlos Gómez Fernández

35 Retos en la internacionalización
digital de las pymes

Fernando Aparicio

45 Obstáculos en el crecimiento
de las empresas

Alicia Coronil Jónsson,

Carlos del Campo Rodríguez y

María Grandal Bouza

53 Algunas razones de por qué no crecen
las pyme en España

Antonio García Tabuenca

66 El impacto de la crisis económica
en las pymes españolas

Francisco Blanco Ramos,

Matilde O. Fernández Blanco y

Máximo Ferrando Bolado

- 81 Microfinanzas para el emprendimiento en España
*Maricruz Lacalle-Calderón, Silvia Rico Garrido y
Javier Alfonso Gil*
-
- 90 Las pymes y el mercado de trabajo en España
Valentín Bote Álvarez-Carrasco
-
- 100 La tributación de las pymes en España
Begoña Barruso Castillo
-
- 114 El compromiso de las pymes con la RSC: ventajas y obstáculos
*Mercedes Rubio Andrés, M.ª del Mar Ramos González y
Santiago Gutiérrez Broncano*
-
- 124 Evolución de la pyme en el sector comercial
Víctor J. Martín Cerdeño y Pedro Durá Juez
-
- 135 La *Long Tail* en España: El gran reto del pequeño comercio
Ignacio Somalo, Guillermo de Haro e Iria Rodríguez
-
- 146 Normas contables internacionales y su aplicación
a las pymes españolas
Pilar Yubero Hermosa
-
- 152 De la crisis económica a la iniciativa emprendedora:
el autoempleo entre las mujeres jóvenes de España
Gayle Allard, Vanina Farber y Virginia Newball Rademacher
-
- 167 **Libros y revistas**