

CLAVES DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES PARA LAS PYMES

<p><b>Presentación</b> Fernando Alonso Guinea y Vicente Donoso Donoso</p> <p><b>Evolución agregada y nivel tecnológico de las exportaciones españolas</b> Vicente Donoso Donoso y Víctor Martín Barroso</p> <p><b>Características de las pymes exportadoras de bienes</b> Juan de Lucio, Raúl Mínguez, Asier Minondo y Francisco Requena</p> <p><b>La exportación en las pymes del sector servicios</b> Asier Minondo Uribe-Etxeberria</p> <p><b>Presente y futuro de las exportaciones de las pymes manufactureras españolas</b> Juan A. Máñez Castillejo y Juan A. Sanchís Llopis</p> <p><b>Mercados con futuro exportador para las pymes</b> Fernando Alonso Guinea, José Luis Cendejas Bueno y Carlos Ruiz Fonseca</p> <p><b>La decisión de exportar y/o realizar inversión directa en las pymes</b> Carolina Mainer Casado</p>	<p>3</p> <p>9</p> <p>27</p> <p>43</p> <p>57</p> <p>79</p> <p>101</p>	<p>O</p> <p>I</p> <p>R</p> <p>A</p> <p>M</p> <p>U</p> <p>S</p>	<p><b>La innovación como factor de competitividad de las pymes</b> Silviano Esteve Pérez y Diego Rodríguez Rodríguez</p> <p><b>La inserción en redes de producción como vía de internacionalización para las pymes más capaces</b> Rosario Gandoy Juste, Carmen Díaz Mora y David Córcoles González</p> <p><b>TRIBUNA DE ECONOMÍA</b></p> <p><b>Perspectivas y riesgos de las exportaciones españolas a las economías emergentes</b> María Jesús Aguado Sánchez, Alberto Olano Rey y Jesús Romero Fernández</p> <p><b>LOS LIBROS</b> Nota crítica, reseña</p> <p><b>CONTENTS</b> Contents, abstracts</p> <p><b>Coordinadores: Fernando Alonso Guinea y Vicente Donoso Donoso</b></p>	<p>115</p> <p>131</p> <p>151</p> <p>169</p> <p>175</p>
---	--	--	--	--