

Presentación	3	O	El Programa de Trabajo de Unidad de Mercado: el Plan de Racionalización Normativa como ejercicio de buena regulación económica	115
Jaime García-Legaz Ponce			Marisa Álvarez Suárez y Beatriz Pérez Raposo	
Introducción	5	I	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Álvaro Ramírez de Haro Aguirre			Hacia una nueva medida de la innovación empresarial desde las cuentas financieras	129
El mercado interior doméstico dentro del Mercado Único de la Unión Europea en la estrategia para el crecimiento económico	11	R	Jesús Manuel Plaza Llorente y Ramón Rufin Moreno	
María Ortiz Aguilar			El apoyo a la internacionalización del sector minorista en España: un enfoque desde las necesidades	145
Unidad de mercado y competencia regulatoria	25	A	Teresa Fayós Gardó, Haydeé Calderón García y Alejandro Mollá Descals	
Francisco Cabrillo Rodríguez			Estimación de modelos de crecimiento regional. Aplicación a la Comunidad Autónoma de Aragón	163
La garantía de la unidad de mercado	35	M	Isabel Sanz Villarroya, Jaime Sanaú Villarroya y Luis Pérez y Pérez	
Francisco José León Sanz			LIBROS	175
La unidad de mercado, una carrera de fondo	47	U	Nota crítica	
Arseni Gibert Bosch y Anna Merino Castelló			CONTENTS	181
Impacto macroeconómico de la profundización en la unidad de mercado	65	S	Contents, abstracts	
Pilar Más Rodríguez y Carlos Herrero García			Coordinadores: Jaime García-Legaz Ponce y Álvaro Ramírez de Haro Aguirre	
El mercado y otros factores de competitividad para la atracción de inversiones directas extranjeras	77			
José Carlos García de Quevedo Ruiz y Lucía García Callealta				
La necesaria cooperación administrativa para hacer efectiva la unidad de mercado	99			
M ^a Dolores Vicente Ruiz				
De los aspectos teóricos a los aspectos prácticos de la unidad de mercado	107			
Bernardo Aguilera Sánchez-Garrido				