

-
- Los servicios de información y el retorno de la inversión: cómo llegar a conocerlo** pp. 281 - 285
Margarita Taladriz-Mas
- Comprender la economía de la cultura como vía para salir de la crisis** pp. 286 - 289
Pau Rausell-Köster
- Información personal: la nueva moneda de la economía digital** pp. 290 - 297
José-Luis Gómez-Barroso and Claudio Feijóo-González
- Estudio longitudinal de las formas de intercambio de información en las empresas españolas** pp. 298 - 303
Francisco-José Martínez-López, Antonio Padilla-Meléndez, Ana-Rosa Del-Águila-Obra, *et al.*
- Usos socioeconómicos de las TIC relacionados con el empleo en Europa** pp. 304 - 308
Begoña Ballesteros-Carrasco
- Impactrimonio: tecnologías de la información aplicadas a la valoración del impacto económico de la cultura** pp. 309 - 314
Pau Rausell-Köster, Vicente Coll-Serrano, Raúl Abeledo-Sanchis, *et al.*
- Entrevistas periodísticas y textos declarativos: un procedimiento de análisis y recuperación documentales basado en modos de búsqueda pronominal** pp. 315 - 325
Antonio García-Gutiérrez
- La comunicación como factor clave en la implantación de la responsabilidad social corporativa: el caso de *Crédit Agricole España*** pp. 326 - 332
Pedro Aceituno-Aceituno, Ramiro Cea-Moure, José-Luis Casado-Sánchez, *et al.*
- La aportación de valor en tiempos de crisis** pp. 333 - 338
Josep-Maria Rodríguez-Rovira
- La información en la economía del conocimiento: retos y oportunidades para España** pp. 339 - 345
Alberto Urueña-López and Antonio Hidalgo-Nuchera
- La información como bien económico: reflexiones sobre la crisis financiera de 2008** pp. 346 - 352
Josep Cobarsí-Morales, Agustí Canals, Eva Ortoll
- Cybermedia economics: revenue model and sources of financing** pp. 353 - 361
María-Nereida Cea-Esteruelas
- Uneix, el sistema de información interuniversitario de Catalunya** pp. 363 - 368
Joan Bravo-Pijoan