

EL MERCADO MULTILATERAL

Presentación	3	O I R A M U S	Las Naciones Unidas como mercado de exportación para las empresas españolas	99
Jaime García-Legaz Ponce			Ángel Martín Acebes y José Manuel Rodríguez Ranero	
Introducción	7		La cooperación de la Unión Europea con terceros países	113
Carlos J. Tórtola Sebastián			Roberto Cuñat Arias, María Lacasa Díaz y Eva Bernedo Vidal	
La nueva arquitectura en los Bancos Multilaterales de Desarrollo	9		TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Sara Alcaide Guindo			Proactividad medioambiental en el sector hotelero: influencia de los procesos de aprendizaje	133
Estrategia empresarial para participar en una licitación multilateral	21		M. ^a Dolores Vidal Salazar, Eulogio Cordón Pozo, Javier Delgado Ceballos y Samuel Gómez Haro	
Carlos J. Tórtola Sebastián			La relación laboral en los concursos de acreedores	153
Acciones para reforzar la presencia empresarial española en el ámbito multilateral. Plan Licita del ICEX	33		Julián González Pascual y Marta López Serrano	
Alicia Montalvo Santamaría y Rafael Hoyuela López			LOS LIBROS	
Fondos Fiduciarios en las Instituciones Financieras Multilaterales	43	Nota crítica	173	
Ana de Vicente Lancho		CONTENTS		
España en el mercado multilateral del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo	55	Contents, abstracts	177	
Sara Hormigo Carnero		Coordinador:		
Actividad reciente del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo y posibilidades para las empresas españolas	73	Carlos J. Tórtola Sebastián		
Enrique Bal Francés				
El Banco Asiático de Desarrollo y las empresas españolas	87			
Enrique Feás Costilla y José Varea Ortega				