
Liderazgo y excelencia de la ciencia española Félix De-Moya-Anegón	p. 125
Modelos de negocio de las editoriales de revistas científicas: implicaciones para el acceso abierto Anna Villarroya, Melba Claudio-González, Ernest Abadal, Remedios Melero	p. 129
Recursos educativos abiertos: repositorios y uso Gema Santos-Hermosa, Núria Ferran-Ferrer, Ernest Abadal	p. 136
Acceso abierto real y potencial a la producción científica de un país. El caso argentino Sandra Miguel, Nancy-Diana Gómez, Paola Bongiovani	p. 146
Difusión de la prensa diaria en España 1998-2008: papel vs digital Óscar Juanatey-Boga, Valentín-Alejandro Martínez-Fernández	p. 154
Sistema automatizado de integración de arquitectura de la información en el desarrollo de aplicaciones web interactivas Luis-Alberto Rojas-Pino, José-Antonio Macías-Iglesias	p. 160
Física vs química: dos modelos de publicación científica Alexandre López-Borrull	p. 167
Compartir los datos de investigación en ciencia: introducción al data sharing Daniel Torres-Salinas, Nicolás Robinson-García, Álvaro Cabezas-Clavijo	p. 173
Retos para la elaboración de recursos digitales en humanidades Isabel Galina-Russell	p. 185
Repositorios de recursos educativos abiertos Javiera Atenas-Rivera, Francisco Rojas-Sateler, Mario Pérez-Montoro	p. 190
Bibliometric methods for detecting and analysing emerging research topics Wolfgang Glänzel	p. 194
Comunicación invisible.net, directorio temático de estudios filmicos Ricardo Albiñana-Bertomeu	p. 202
Repositorios sonoros y recomendación de contenidos. El caso iVoox Toni Sellas	p. 206
Orcid: un sistema global para la identificación de investigadores Consol García-Gómez	p. 210